

## Information et sensibilisation au risque inondation, via la presse quotidienne régionale, des entreprises du bassin

---

Dans le cadre de la création d'un environnement favorable au déploiement de la démarche « industrielle », l'objectif est d'informer et de sensibiliser 15.000 acteurs économiques au risque inondation à l'échelle du bassin de la Loire et ses affluents afin qu'ils puissent agir à la préservation des intérêts vitaux de leur entreprise.

Cette démarche n'est possible que si l'ensemble des acteurs concernés directement ou indirectement se sentent « parties prenantes » de la réussite de l'action et sont prêts à se mobiliser à leur niveau de responsabilité.

Pour ce faire, il convient de tenir compte au mieux des profils des acteurs économiques, de leur rapport au risque inondation, en intégrant comment sur le terrain les savoirs et les savoir-faire sont relayés. L'enquête réalisée par l'Ifop en juin 2012, auprès d'un échantillon représentatif de 1.708 chefs d'entreprise du bassin de la Loire et ses affluents sur leur perception du risque inondation, montre que l'information sur le risque inondation demeure avant tout véhiculée par des vecteurs d'information traditionnels.

Considérant cette tendance d'opinion, et pour appuyer l'action d'information et de sensibilisation « Médias » lancée en novembre dernier, il est proposé une nouvelle action d'information et de sensibilisation « Médias » (Presse Quotidienne Régionale et/ou radios locales, en fonction des spécificités territoriales) d'information et de sensibilisation des entreprises au risque inondation pour un coût total n'excédant pas 37.500 € TTC.

Il est envisagé que cette opération fasse l'objet d'une demande de subvention du FEDER à hauteur de 50%, ainsi que de l'Etat le cas échéant.

**Il est proposé au Comité syndical d'approuver la délibération correspondante.**